

# 军事信息文化建设刍议

梁栋 张万利

(96121 部队,辽宁盘锦,124203)

**摘要:**创新发展军事信息文化,是实现我军“建设信息化军队、打赢信息化战争”新军事变革目标的重要保证。本文旨在对军事信息文化建设的现状及存在的问题加以分析,并提出相应对策。

**关键词:**军事信息文化,外军启示,创新发展

军事文化的最大功能和魅力,就在于它能够有效滋养并提升军队的战斗力。随着信息时代的到来,军事实践向信息化快速转变的同时,催生一种崭新的军事文化——军事信息文化。军队转型实质上是一种文化转型,在我军由机械化向信息化跨越式发展的背景下,军事信息文化建设将决定着军队转型的方向、进程乃至结局。

## 一、军事信息文化建设的重要意义

军事信息文化是军事软实力的重要组成部分,是军队在信息化建设进程中形成的价值观念、思维方式、制度方法、知识体系等精神成果的总和,具有目标导向、理论认知、战斗力生成功能。军事信息文化建设是一个庞大的系统工程,内容丰富,涵盖面广。按照军事信息文化的内涵和一般的文化结构理论,军事信息文化建设的内容主要包括信息主导的军事信息价值文化建设、系统集成的军事信息思维文化建设、数字化的军事信息科技文化建设、科学高效的军事信息制度文化建设和自主协同的军事信息行为文化建设等五个维度。创新发展军事信息文化,是实现强军目标的迫切需要,为军队信息化建设、打赢信息化战争提供巨大的思想保证、精神动力和智力支持。

## 二、我军信息文化建设的现状及外军启示

文化是一支军队的内在力量,也是当前推动我军建设整体转型持续深入的内在动力。军事信息文化是新军事变革的先导,创新发展我军信息文化,要立足我国国情军情,充分借鉴外军信息化建设和作战的经验教训,自觉确立并不断强化与我军相适应的军事信息文化观念,更为有力地支撑和推动军队建设向信息化转型。

### (一)我军信息文化建设存在的主要问题

军事信息文化作为信息时代主流的军事文化,日益成为我军打赢信息化战争的主要动力和文化支撑。随着信息化建设的持续深入,当前我军信息文化建设逐渐暴露出一些制约部队发展的问题。一是思想理念僵化。部分官兵没有从思维上牢固树立信息主导的价值取向,虽然嘴上喊着信息化,但在行动上仍沿袭机械化方式运作;二是编制体制陈旧。我军仍然沿用陈旧的条块状体制编制,与军事信息化建设倡导的一体化联合信息作战不相适应的问题凸显;三是军民融合不深。受制于体制机制不顺和政策法规不全等因素,军民融合意识不强,无法实现社会与军事经济效益的良性互动;四是人才需求迫切。目前官兵的信息素养和高科技文化素质继续提高,面对武器系统中的科技含量越来越大的现状,不能充分了解武器系统的性能,最大限度地发挥其效能。

### (二)外军信息文化建设的有益借鉴

学习借鉴外军先进军事文化的优秀成果,是创新发展先进

军事文化的必要条件。我军要实现跨越式发展,增强信息文化建设的“后发效应”,必须大胆借鉴和学习外军信息文化建设的优秀成果和经验教训。

一是彰显“信息主导”的文化精神。美军始终坚持军事信息文化的实用性价值,使其服务于称霸全球的国家战略。题为《21 世纪的美军军事文化》的研究报告中明确指出,军事信息文化是军队战斗力的基础。美军在建设军事信息文化过程中,一方面坚持国家利益至上的价值追求,大力培育官兵献身荣誉的战斗精神;另一方面,发挥信息文化的舆论导向功能,把军事信息文化宣传融入政治战略、军事战略之中,对外能够强化美军的先进形象,起到震慑作用,对内可以获取民意支持,为军队良性发展提供了良好的舆论环境,增强了官兵奉献的责任意识。

二是顶层设计适应信息化战争需求。顶层设计是发展战略设计,是系统性设计。20 世纪 80 年代初,美国意识到军队信息化决定未来作战走向,开始着手军事信息文化的顶层设计。采取开展国际安全项目评估、订立制度法规等方式,推进指挥体系由垂直树状结构向扁平化网状结构演变;同时针对信息化战争的特点,进行超前的军事理论研究论证工作。2001 年阿富汗战争,美军首次尝试小规模联合作战,注重对“先发制人”战略理论进行了验证,实现以 C<sup>4</sup>ISR 系统为主的全球一体化作战模式;2003 年伊拉克战争同样是美军为验证“先发制人”战略和“威慑”理论而专门设计的一场信息化战争,军事打击的重点转向对手的军事指挥中枢和信息系统。

三是充分挖掘社会信息文化资源。强力实施“民技军用”策略,有效借力民用资源研发信息化武器装备,是美军信息文化的一大特色。在信息技术的借用上,美军以借用民用软件系统和采购市场信息技术产品为主。在海湾战争期间,作为信息作战一体化重要组成的全球定位系统接收机,市场仅售 1300 美元,若该设备按照军用标准生产,研发周期需要 18 个月,成本更是高达 3400 美金;此外,美军还动用了 12 类 50 多颗各种商用卫星配合军用卫星构成全方位战略侦察网,为多国部队提供了 70% 的战略情报和精确制导武器的目标导航,向实现武器装备全部信息化的战略目标不断迈进。

四是重视创新性人才的培养。信息化的核心问题是人才问题,美军首提“人才收割机”理论,以丰厚的物质待遇、较高的社会地位,吸引着社会各领域人才源源不断地涌向军队,使其始终保持着“人才高地”的领先优势。早在 1995 年,美国就依托国防大学着手“网络战士”的培训工作,并于五角大楼内设立名为“勇士家乡”的秘密机构,以高福利待遇极力招揽网络战黑客精英;除大量网罗人才、积极培养人才、大胆使用人才外,美军还特别重视人才培养机制的构建,包括形成完善的人才流动体制、健康的学术研究体系、高效的成果转化机制等内容。

## 三、创新发展军事信息文化的重点

信息技术广泛应用于军事领域,深刻改变了军队的作战样式、编制编成、资源保障等内容,但它依然没有改变人与武器的基本关系,也没有改变战争的政治属性,战争制胜的关键仍然

(下转第 3 页)

同时进行培训人图像及培训内容的传递(如PPT、Word、Excel、Pdf、rmvb等格式);能够将培训进行录制,方便存档、点播。

### 3.3 设备方案

#### 1.公司总部

公司总部配置1台高清MCU、1台高清录播服务器、1套高清视频会议终端。

其中,MCU、录播服务器置于机房。由于公司总部中心节点数据流量较大,作为整个会议系统的枢纽,MCU直接连接到网络系统的核心交换机上,避免下级交换机负担过重数据流量时出现性能瓶颈,影响视频数据流的传输质量。1套高清视频会议终端置于主会场礼堂会议室、1套高清视频会议终端置于小型会议室。两套视频会议室可分别召开不同会议,通过楼层交换机接入网络。

#### 2.分支机构

分支机构分别配置一套高清视频会议终端设备及其配套的摄像系统、发言系统和显示系统,通过信息专网实现与公司总部连接。

考虑到经济性等因素,一些周期短、规模小的公司采用桌面软终端方式进行试用,通过VPN接入的方式可接入到公司总部主会场参与会议。使用软终端的分支机构需在PC机或笔记本安装桌面终端软件。

### 3.4 网络方案

#### 1.公司总部

为了保证公司总部主会场视频会议效果,总部在召开会议时需要限制其他系统大数据量的传输,需要配置1台网络流量控制设备保障视频会议的带宽条件。同时,总部要配备一条专门用于视频会议网络组建的路由器一台,用于专线接入。

#### 2.分支机构

本次与视频会议系统同步,公司需要开展连接公司总部与分支机构信息专网的建设。建成后,总部到分支机构将具有一

(上接第1页)

由人决定。创新发展军事信息文化,重在培育广大官兵的思维观念,加速推动思维方式变革、信息素质提升,不断增强官兵投身强军目标实践的自觉性。

一是要创新军事信息文化的内容体系,使其成为广大官兵自觉接受并实践的价值观念、思维方式以及行为方式。如按照军兵种划分,创新第二炮兵信息文化,要重点弘扬具有第二炮兵特色、符合现代战争规律的“砺剑文化”、“三爱文化”、“火箭兵精神”,使官兵熟知第二炮兵军事信息文化建设的重要意义、目的、内容和途径;二是要创新军事信息文化的实现形式,丰富和完善先进军事文化的信息数据库。借助军内外力量,建设党的创新理论学习库、强军兴军历史库、英雄模范事迹库等,结合单位实际,建设数字图书馆、电子阅读室、军(旅)史馆等,将“安全文化”、“廉政文化”等由以往的走廊文化宣传形式,转变为广大官兵喜闻乐见的“网络专题图片展”形式,实现先进军事文化的数字化,为官兵提供充足的精神食粮;三是要创新军事信息文化的传播手段,借力军地互连网络等新兴文化传媒,开辟新的文化传播平台,巩固网络宣传阵地。深化军队自身网络建设,强化国防部网站、中国军网、军队政工网的舆论宣传功能;借助互联网论坛、腾讯QQ、微信客户端等网络互动社交平台,突出网络文化的军味、兵味,通过抓关键时间节点、设置议题、互帮互助等方式,引领官兵树立正确价值取向;发展具有军事特色的游戏软件、动漫作品、DV影视等,增强参与网络互动的吸引力;四是要培养军事信息文化人才队伍,牢固树立人才是第一资源的思想,创造良好的人才培养环境。军队信息化建设依靠信息化人才支撑,离不开地方院所、科研单位的人才输送,这就要求建立完善的人才培养体制,积极吸纳掌握信息高科技的专业人才到军队建功;五是要内化我军的政治优势,把马克

思主义战争观和信息化战争的制胜机理有机结合起来。政治工作永远是我军的生命线,军事信息文化建设要着力发挥我军的政治优势,使听党指挥成为军事信息文化建设的“灵魂”,更好地担负起实现强军目标的历史重任。

### 4.视频会议系统产生的效益

视频会议系统满足了全系统的交互式行政会议和“面对面”的远程视频会议及远程培训等需求,为公司总部与分支机构进行沟通交流提供多媒体网络平台,在提高管理及行政办公方面产生了极好的效果,降低会议和培训等各种费用开支等。视频会议系统产生的效益具体体现在以下几个方面:

1.拓宽信息上传下达渠道,增强公司总部工作调度和应急指挥能力。直接、有效、快捷的贯彻落实公司有关精神和要求。便于分支机构及时贯彻落实。同时,也增分支机构的归属感。

2.实现公司总部与分支机构“面对面”的沟通。公司总部领导和业务主管部门可通过视频会议系统,随时了解项目生产经营情况,并提供指导和帮助,既沟通了情况,又解决了问题。

3.提高工作效率,节约管理成本。利用视频会议系统,可以实现应急指挥、决策、讨论、调度、培训等功能;公司总部可通过视频会议与各分支机构进行工作交流,实现协同作业等。通过视频会议的方式大大减少了现场会议的次数,节省了开支,避免不必要的差旅和接待,从而提高效率,节约成本。

### 参考文献:

[1]李超,柴文磊,刘劲松.高清视频会议系统技术浅析[M].信息安全与技术,2010(8).

[2]张洪涛.高清视频会议系统在电力系统的应用[J].科技传播,2012(24).

[3]孙国善,徐飞,田锁太,等.内蒙古电力高清视频会议系统的建设[J].电视技术,2015,39(8).

### 四、结束语

军事信息文化建设对我军信息化进程,打赢信息化战争具有非常重要的战略意义。军事信息文化建设要始终坚持解放思想、实事求是的原则,充分借鉴外军实践的经验教训,把握信息文化建设发展规律,深入探索军事信息文化建设的有效形式和方法,努力实现我军信息化转型建设又好又快发展。

### 参考文献:

[1]高小燕.军事信息文化新探[M].北京:国防大学出版社,2014.

[2]南振声.略论军队信息化文化及其建设重点[J].中国军队政治工作,2011(2):24~28.

[3]巨乃岐,卢晓莉,王恒桓,李彬.军队保密文化建设论纲[J].保密科学技术,2014(4):44~48.

[4]李凤山.在新的起点上推进军队政治工作信息化建设[J].军队政工理论研究,2010(12).

[5]李涛.聚焦强军目标,努力推进我军文化软实力建设[J].政工学刊,2013(10):52~53.

[6]沈国权.为先进军事文化插上信息化的翅膀[J].南京政治学院学报,2011(4):76~79.

[7]南京政治学院.军事信息文化研究[M].北京:国防大学出版社,2009.

[8]张显龙.立足国情军情,抢占先机先利[J].中国信息安全,2012(08):24~28.